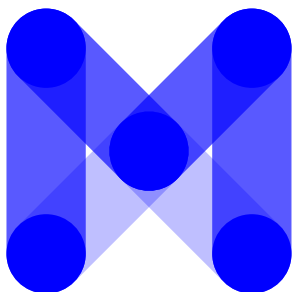




INNOVAZIONE DEI SISTEMI AGROSILVOPASTORALI DELLA MONTAGNA

IMPRESE E TERRITORI

MASTER
I livello



2023 – 2024

Obiettivi

Il Master si propone di innescare processi orientati alla:

- creazione di nuova imprenditorialità in montagna (imprese agrosilvopastorali)
- partecipazione e rigenerazione delle comunità locali
- valorizzazione dei territori montani

Dal punto di vista **imprenditoriale**, le caratteristiche geomorfologiche di valli e rilievi montani rendono spesso impossibile l'attuazione di strategie che fanno leva sulla specializzazione produttiva, sull'aumento della scala di produzione, e dunque sull'efficienza economica.

Tuttavia, le imprese, anche quelle di montagna, dispongono di altre leve competitive, incentrate sulla diversificazione produttiva, sulla valorizzazione delle specificità locali, e sulla capacità di coniugare tradizione e innovazione nei diversi segmenti delle filiere produttive, per offrire un paniere di prodotti e servizi unico, tipico, di qualità.

Dal punto di vista **territoriale**, la rigenerazione dei luoghi è strettamente correlata alla definizione di nuove regole insediative, produttive, di gestione delle risorse ambientali e antropiche.

Servono dunque nuove relazioni uomo-natura, che possono nascere alla luce delle conoscenze e abilità acquisite nel tempo, delle opportunità che le nuove tecnologie mettono a disposizione, delle crisi che possono diventare occasione per definire nuove traiettorie di cambiamento.

Un cambiamento i cui referenti sono gli abitanti dei luoghi, destinatari ma anche protagonisti dello sviluppo. Questo richiede consapevolezza, coinvolgimento, partecipazione, capacità di plasmare il proprio ambiente di vita, di lavoro, di relazioni, di comunità.

Programma didattico

1. Ecosistemi montani (48 h, 6 CFU)

Vegetazione, fauna, entomologia, geologia, idrologia, cambiamenti climatici, legislazione ambientale e forestale

2. Filiere produttive (48 h, 6 CFU)

Produzioni vegetali, filiera legno, produzioni zootecniche, trasformazioni alimentari, legislazione alimentare

3. Imprese e network (48 h, 6 CFU)

Creazione e innovazione d'impresa, network imprenditoriali, turismo e altre economie montane

4. Territorio e governance (48 h, 6 CFU)

Rigenerazione territoriale, processi partecipativi, politiche per la montagna, gestioni collettive

5. Progettazione e Comunicazione (112 h, 14 CFU)

Business plan, strumenti per la co-progettazione territoriale, GIS, group facilitation

Attività pratica o Stage (300 h, 12 CFU)

Prova finale (250 h, 10 CFU)

Totale (60 CFU)

Modalità di erogazione della didattica

Il Master si svolgerà da febbraio a dicembre 2024.

L'attività didattica sarà svolta prevalentemente in presenza, nelle sedi dell'Università di Udine o in altre sedi messe a disposizione dai partner del Master. Sono altresì previste lezioni online, visite di studio e una settimana residenziale.

Le attività didattiche si terranno di norma il martedì e giovedì pomeriggio (modalità online), venerdì pomeriggio (in presenza) e sabato intera giornata (in presenza). La settimana residenziale si terrà dal lunedì al venerdì.

La frequenza è obbligatoria e costituisce condizione necessaria per l'ottenimento del titolo finale (70% delle attività didattiche e 100% dell'attività pratica o di tirocinio). Il Consiglio di Master, su richiesta dell'interessato, potrà valutare il riconoscimento dell'attività lavorativa ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di tirocinio purché coerente con il progetto formativo del Master e per un totale complessivo massimo di 12 CFU.

Requisiti per l'accesso

Possesso della laurea, di un titolo di studio universitario di durata almeno triennale conseguito secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/99, ovvero di un altro titolo di studio conseguito all'estero di pari livello riconosciuto idoneo ai soli fini dell'iscrizione al Master.

È previsto un numero massimo di 20 iscritti di cui 7 posti sono riservati a persone designate dai partner cofinanziatori del Master (le 6 Comunità di montagna del Friuli-Venezia Giulia e il Consorzio BIM Tagliamento).

Sono inoltre previste le seguenti agevolazioni (pagamento tassa di iscrizione) per residenti in uno dei 28 Comuni della Carnia:

1. CARNIA INDUSTRIAL PARK, alla memoria di Maurizio Cleva.
2. PRIMACASSA CREDITO COOPERATIVO FVG, alla memoria di Fabiana Blasig.

Qualora il numero definitivo di iscritti risultasse inferiore a 12 l'Università degli Studi di Udine si riserva la possibilità di non attivare il Master.

Tassa di iscrizione

La tassa di iscrizione, grazie alle sovvenzioni ricevute

è pari a € 2.532,00

(che comprende € 32,00 di imposta di bollo assolta in modo virtuale).

La quota potrà essere frazionata:

I rata: €1.016,00 da versare al momento dell'iscrizione

II rata: €1.516,00 da versare entro il 30 maggio 2024

Domanda di ammissione

La domanda di ammissione deve essere presentata **ONLINE** entro le ore 12 del 31 gennaio 2024.

Agevolazioni

Le spese di iscrizione al Master possono essere inserite nel modello 730 e danno diritto ad una detrazione pari al 19%.
Il master è un corso di studio universitario per il quale è possibile richiedere i permessi per le 150 ore.

Titolo rilasciato

Titolo di “Master di I livello in **Innovazione dei sistemi agrosilvopastorali della montagna. Imprese e territori**”.

Consiglio del corso

Prof.ssa Ivana Bassi | Direttrice
Prof. Guido Cipriani
Prof. Luca Iseppi
Prof.ssa Maria Eliana Poli

Con il sostegno di



Con la collaborazione e il patrocinio di





**Area Servizi per la Didattica
Ufficio Programmazione
Didattica**
via Palladio 8, Udine
tel 0432 556706
master@uniud.it
dal lunedì al giovedì
9.30 — 11.30

**FARE — Master
e Alta Formazione**
tel. 0432 556580
g.meula.fare@uniud.it

www.uniud.it/mastermontagna